

Berita Pers

GMFI Cetak Kinerja Finansial Solid di Tengah Transformasi Menuju MRO Masa Depan

Tangerang, 15 April 2025 — PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk (“GMFI”), anak usaha dari PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk yang bergerak di bidang perawatan pesawat udara, kembali mencatatkan kinerja finansial yang positif sepanjang tahun buku 2024. GMFI membukukan pendapatan sebesar USD 421,2 juta, tumbuh 12,9% dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai USD 373,2 juta.

Laba bersih Perseroan turut meningkat signifikan menjadi USD 26,9 juta, atau naik 33% dibandingkan tahun 2023. Pencapaian ini menandakan keberhasilan GMFI dalam mempertahankan momentum pemulihan sekaligus memperkuat pondasi untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.

Direktur Utama GMFI, Andi Fahrurrozi, menyampaikan, “Capaian ini adalah hasil dari konsistensi kami menjalankan transformasi menyeluruh. Kami terus berfokus menjadi penyedia solusi MRO yang semakin gesit, adaptif, dan berorientasi penuh pada kebutuhan pelanggan.”

Menjaga Efisiensi dan Keseimbangan Operasional Guna Memperkuat Struktur Keuangan

Sepanjang 2024, GMFI mencatatkan arus kas dari aktivitas operasi sebesar USD 14,2 juta. Hal ini mencerminkan operasional yang produktif di tengah dinamika strategi penyeimbangan antara pertumbuhan dan efisiensi yang sedang dijalankan perusahaan.

Efektivitas pengelolaan inventori menjadi salah satu kunci keberhasilan operasional GMFI sepanjang 2024. Perseroan berhasil meningkatkan pemanfaatan inventori secara optimal untuk mendukung pertumbuhan layanan. Selain itu, upaya penguatan kontrol atas stok dan perencanaan material juga turut mendorong penurunan nilai persediaan yang dicatatkan pencadangannya (impairment), menunjukkan perbaikan kualitas aset dan efisiensi dalam pengelolaan rantai pasok.

Perbaikan struktur permodalan terus diakselerasi. GMFI mencatat perbaikan posisi ekuitas menjadi -USD 257,9 juta dari posisi -USD 311,2 juta pada akhir tahun sebelumnya. Inisiatif ini juga diperkuat melalui langkah-langkah aksi korporasi, termasuk dukungan dari pemegang para pemegang saham berupa tambahan setoran modal senilai USD 25,9 juta. Ini menjadi sinyal positif atas kepercayaan terhadap arah transformasi GMFI dan komitmen terhadap keberlanjutan usaha jangka panjang.

Ekspansi dan Diversifikasi Menuju Masa Depan

GMFI terus memperluas diversifikasi bisnis ke sektor-sektor potensial seperti pertahanan dan industrial power services. Selain itu, perusahaan juga berhasil memperkuat basis pelanggannya secara global dengan jangkauan pasar yang mencakup Asia Tenggara, Timur Tengah, hingga Eropa. Langkah ini merupakan bagian dari transformasi GMFI untuk menjadi MRO yang tidak hanya tangguh secara operasional, tetapi juga siap melayani kebutuhan pelanggan masa depan yang lebih kompleks dan dinamis.

Dengan pengalaman lebih dari 70 tahun di industri MRO dan infrastruktur kelas dunia, GMFI terus mengakselerasi transformasi yang menempatkan pelanggan sebagai pusat inovasi. “Kami percaya bahwa arah perubahan yang kami jalankan akan menjadikan GMFI semakin siap menghadapi masa depan industri dan menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan,” tutup Andi.

Tentang GMF

PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk (GMF) adalah perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan jasa *industrial services*, serta perbaikan, perawatan dan *overhaul* pesawat terbang. Sebagai MRO terbesar di Indonesia yang berpengalaman lebih dari 70 tahun. GMF mulanya berdiri sebagai Divisi Teknik PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. berlokasi di Bandara Internasional Soekarno Hatta. GMF telah melayani lebih dari 190 pelanggan yang berasal dari 60 negara di dunia. Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, GMF telah diakui oleh otoritas penerbangan dunia dengan adanya sertifikasi dari lebih dari 25 negara, diantaranya FAA (Amerika), EASA (Eropa), dan DGCA (Indonesia). Pada tahun 2017, GMF resmi menjadi perusahaan terbuka dengan melepas sahamnya ke publik dengan *ticker code* GMFI. Saat ini, GMF tengah melebarkan sayapnya untuk merambah segmen *power services* serta industri pertahanan. Dengan demikian, GMF diharapkan mampu mewujudkan visinya menjadi perusahaan MRO paling bernilai melalui misinya dalam menyediakan solusi perawatan yang terpadu dan andal sebagai bentuk kontribusi bagi bangsa dan negara.

Media Contact:

Khairani Windyaningrum – Corporate Communications & CSR Division Head

P: +62 822 1667 8282

E: khairani@gmf-aeroasia.co.id / corporatecommunications@gmf-aeroasia.co.id